

# MONTE ORFANO: LA VISIONE DELLE QUATTRO COMUNITÀ

**TITOLO DELLA TESI:** UN'INDAGINE ESPLORATIVA SULL'IDENTITÀ E L'ATTACCAMENTO AL LUOGO DI UN MONTE SIMBOLO DELLA FRANCIACORTA E UNA PROPOSTA DI LAND ART PER RAFFORZARNE IL LEGAME AFFETTIVO.



# STRUTTURA



**ANTESI: LAND ART**

**TESI: IL MONTE ORFANO**



USA/EUROPA/  
ARTE SELLA



The La Cattedrale  
Vegetale (2001)  
Floating Piers (2016)



Analisi cognitiva



Analisi affettiva



BIOFILIA

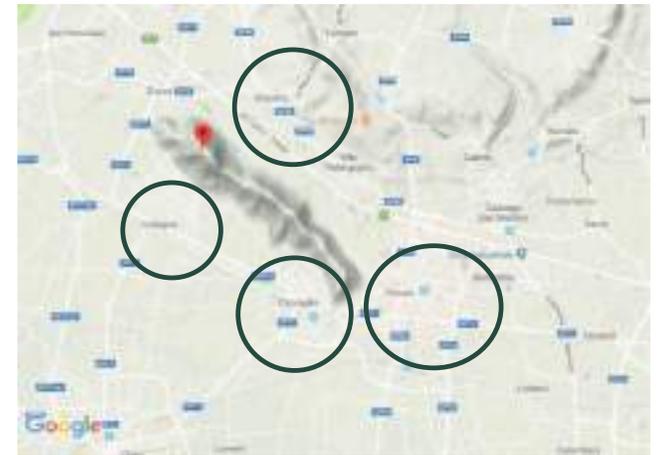
**SINTESI:**



Proposta  
progettuale

# IL MONTE ORFANO : UN LANDMARK

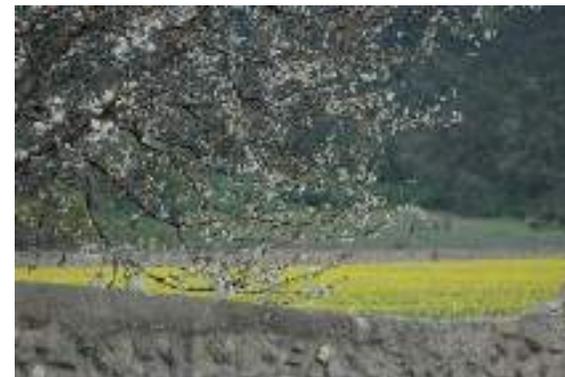
- segna il territorio, lo caratterizza, è un riferimento
- un punto di interesse: storico, visuale, o paesaggistico



# ASPETTI ANALIZZATI DEL MONTE ORFANO



- **aspetti cognitivi** della relazione individuo-ambiente
  - come si percepisce, si conosce e si ricorda un ambiente;
  - come ci si orienta e si impara o si insegna a trovare una strada;
  - come si descrive un ambiente.
  
- **aspetti affettivi** della relazione individuo-ambiente :
  - relazione tra sviluppo affettivo e competenza ambientale;
  - attaccamento ai luoghi e rottura dell'attaccamento.



# ASPETTI COGNITIVI : COERENZA E LEGGIBILITÀ DEL MONTE ORFANO



## COERENZA.

Facilità con cui una struttura ambientale è organizzata e quindi compresa.



## LEGGIBILITÀ.

Chiarezza della disposizione fisica degli elementi presenti in un ambiente, che rende l'ambiente facilmente ed efficacemente esplorabile.



# ASPETTI COGNITIVI: COMPLESSITÀ E MISTERO DEL MONTE ORFANO



## COMPLESSITÀ.

Corrisponde alla ricchezza degli elementi presenti nell'ambiente in grado di mantenere attiva la persona allo scopo di esplorare e comprendere l'ambiente stesso.



## MISTERO.

Caratteristica di richiamo a scoprire l'ambiente e a esplorarlo in maniera curiosa. Induce all'andare oltre.



# ASPETTI COGNITIVI : LA SILHOUETTE DEL MONTE ORFANO



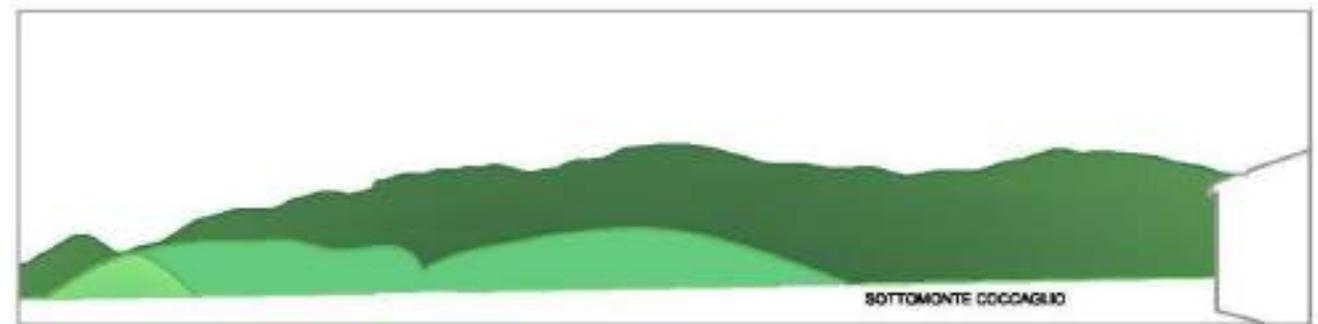
- Immagini del Monte, da dove lo sto guardando?



# ASPETTI COGNITIVI : LA SILHOUETTE DEL MONTE ORFANO



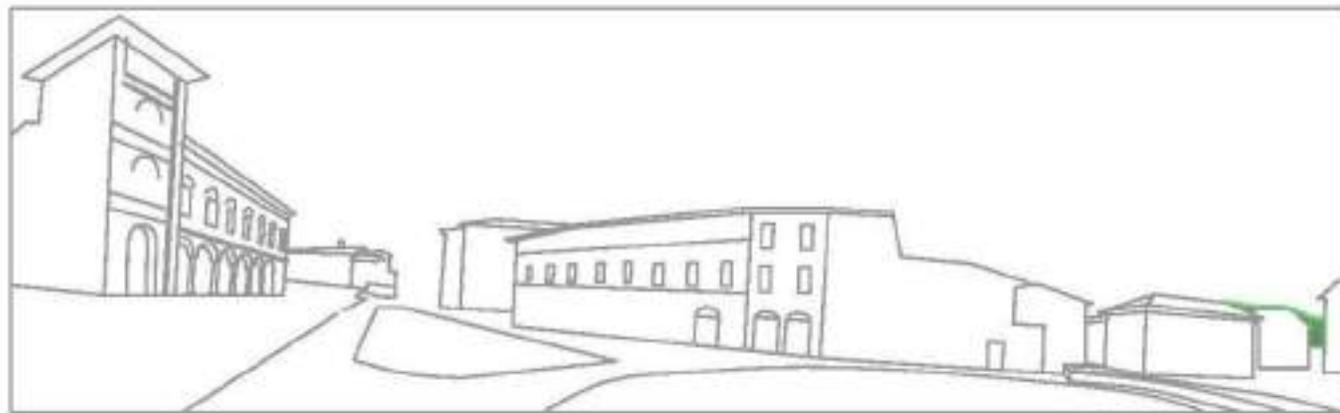
- La Convenzione Europea del Paesaggio (2000) attribuisce ad ogni paesaggio un valore di riferimento identitario per la popolazione che ad esso si rapporta.
- Diverse prospettive (componente cognitiva) possono cambiare o no l'identità e l'attaccamento al luogo?



# ASPETTI COGNITIVI: PROSPETTIVE DEL MONTE DALLE PIAZZE



ROVATO: Piazza Cavour



ERBUSCO: Largo Roma

# ASPETTI COGNITIVI: PROSPETTIVE DEL MONTE DALLE PIAZZE



COLOGNE: Piazza Garibaldi



COCCAGLIO:  
Piazza Marenzio



ROVATO: Foro Boario



ZOCCO D'ERBUSCO:  
Piazza degli Alpini



# ASPETTI AFFETTIVI: ATTACCAMENTO AL LUOGO (Place Attachment) IDENTITÀ DI LUOGO (Place Identity)



**PLACE ATTACHMENT**  
Componente affettiva

## PLACE ATTACHMENT

Un legame affettivo positivo tra un individuo e un luogo specifico, la cui caratteristica principale è la tendenza dell'individuo a mantenere la vicinanza a tale luogo.  
(Hidalgo & Hernández, 2001)

## FUNZIONI PLACE IDENTITY

- ❖ Funzione di Riconoscimento
- ❖ Funzione di Significato
- ❖ Funzione di Espressione



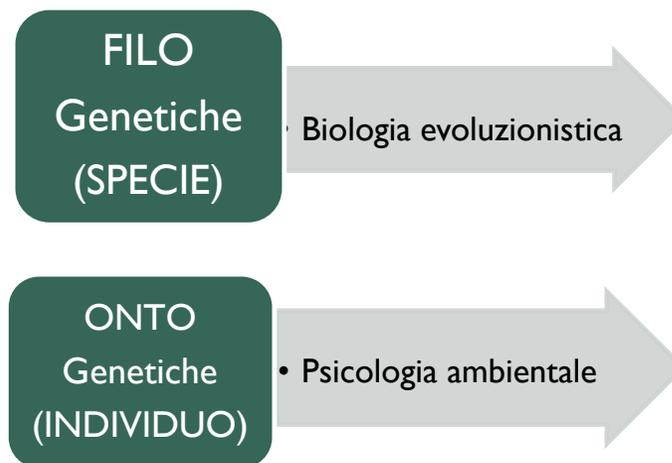
**PLACE IDENTITY**  
componente dell'identità personale

Le dimensioni del costrutto : **spaziale** (dotato di significato) e **temporale** (sedimentazione e aspettative)

# BIOFILIA : IL VALORE INCOMMENSURABILE DEL MONTE



«La BIOFILIA è l'innata tendenza a concentrare la nostra attenzione sulle forme di vita e su tutto ciò che le ricorda e, in alcune circostanze, ad affiliarsi emotivamente»  
(E.O.Wilson 2002)



La BIOFILIA si è fissata nel nostro patrimonio genetico perché ha incrementato la nostra fitness EVOLUZIONISTICA.  
Nel nostro ambiente artificiale utilizziamo gli stessi schemi mentali vincenti che hanno permesso ai nostri antenati di SOPRAVVIVERE.

Teoria della Rigenerazione dell'Attenzione (Kaplan&Kaplan). Recupero nella Natura.

# L'IMPORTANZA DELLA TUTELA E DELLA VALORIZZAZIONE DEL MONTE...ECCO I PERCHÉ...



- **ATTACCAMENTO AFFETTIVO E SVILUPPO DEL SÉ**
- **BENEFICI SIA A LIVELLO COGNITIVO SIA A LIVELLO FISIOLÓGICO** (PER I GIAPPONESI: Shinrin-Yoku: il bagno nella foresta)
- **ATTENZIONE E AFFILIAZIONE**
- **SVILUPPARE L'INTELLIGENZA NATURALISTICA (7+2 INTELLIGENZE DI Gardner)**



## THE MONTE ORFANO

AN EXPLORATORY INVESTIGATION OF FRANCIACORTA RESIDENTS' PLACE ATTACHMENT AND IDENTITY



### Aim of this study

The exploratory research aims to verify the place attachment and place identity (Patterson, 1983) of the residents of four Franciacorta villages: Cossiga, Biondo, San Rocco and San Giacomo. The study aims to explore the relationship between place attachment and place identity and to verify the role of the Franciacorta landscape in the process of place attachment and place identity.

### METHOD

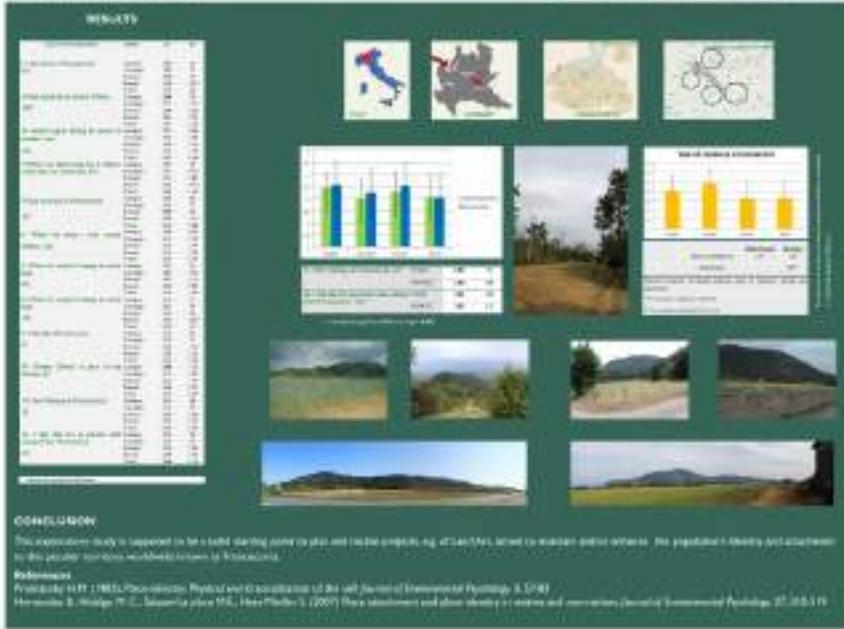
Participants: 100 subjects (50 males and 50 females) aged 18 to 70 years (M = 41.21, SD = 14.88) residents of Franciacorta (Piedmont) (N = 200) were divided into four groups (25 subjects in each): Cossiga (N = 25), Biondo (N = 25), San Rocco (N = 25) and San Giacomo (N = 25). The study was approved by the local ethics committee.

### RESULTS

The study results show that place attachment and place identity are significantly related to each other and to the landscape. The results also show that place attachment and place identity are significantly related to each other and to the landscape.

### CONCLUSIONS

The study results show that place attachment and place identity are significantly related to each other and to the landscape. The results also show that place attachment and place identity are significantly related to each other and to the landscape.



VERONA, 21 SETTEMBRE 2018. PRESENTAZIONE POSTER ASPETTI AFFETTIVI: INDAGINE ESPLORATIVA SULL'ATTACAMENTO E IDENTITÀ DI LUOGO A CONFRONTO NEI 4 COMUNI **TESI**

Risultati dell'indagine esplorativa. Importanza della lettura del territorio attraverso la psicologia ambientale.



**Psicologi in Piazza 2018**  
**PSICOLOGIA E ARCHITETTURA**

21 Settembre 2018 9.00-17.30  
 Sede: Sala Formazione M 15 - Via S. Teresa 2, Verona

**PROGRAMMA**

- 10.00 Inaugurazione e apertura dei lavori
- 10.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 11.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 11.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 12.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 12.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 13.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 13.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 14.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 14.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 15.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 15.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 16.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 16.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 17.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 17.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"

**PSICOLOGIA E ARCHITETTURA - TRA RICERCA E APPLICAZIONE**

- 10.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 10.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 11.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 11.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 12.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 12.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 13.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 13.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 14.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 14.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 15.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 15.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 16.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 16.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 17.00 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"
- 17.30 Conferenza: "L'architettura e il territorio: un dialogo necessario"

**COMITATO SCIENTIFICO**

Il Comitato Scientifico è composto da:

- Chiara Marchetti (Università di Padova)
- Rita Berio (Università del Piemonte Orientale)
- Anna Maria Basso (Università di Padova)
- Francesca Basso (Università di Padova)
- Giuseppe Di Stefano (Università di Padova)
- Roberto Di Stefano (Università di Padova)

CON IL CONTRIBUTO DI:

- Comune di Verona
- Provincia di Verona
- ULSS9
- Università di Verona
- Università del Piemonte Orientale
- ENPAP
- Acque Veronesi
- Sever
- Sostenitore
- Saloni Inter
- hogrefe
- MARREDO
- PRATTI
- Wetpex De Gaudi
- Opificio della Luce

SECRETARIA ORGANIZZATIVA:

ANNA MARIA BASSO  
 0475 401111  
[psicologi@psicologi.unipd.it](mailto:psicologi@psicologi.unipd.it)

# ASPETTI AFFETTIVI: INDAGINE ESPLORATIVA SULL'ATTACCAMENTO E IDENTITÀ DI LUOGO A CONFRONTO NEI 4 COMUNI



## Metodo

### I Partecipanti

100 soggetti (50 maschi e 50 femmine) tra i 18 e i 78 anni (M =45.82) Tutti residenti nei Comuni di Cologne, Coccaglio, Erbusco e Rovato. 25 soggetti per comune. No associazioni che si occupano del Monte.

**Lo strumento:** versione riadattata al contesto della *Place Attachment and Place Identity Scale* (Hernandez et al., 2007). Likert a 5.

### La Procedura: D e R

#### Place attachment and Place Identity Scale (versione Italiana)

1-Mi piace vivere in Franciacorta.(A)

2-Mi sento legato al Montorfano. (A)

3-Mi dispiacerebbe dovermi trasferire in un'altra zona. (A)

4-Quando sono via per un po', non vedo l'ora di ritornare.(A)

5-In Franciacorta mi sento "a casa". (I)

6-Quando sono via, il Montorfano mi manca. (A)

7-La Franciacorta è la mia zona preferita in cui vivere. (A)

8-Quando sono via, sono felice di tornare in Franciacorta. (A)

9-Mi riconosco con questa zona. (I)

10-Il Montorfano fa parte della mia identità. (I)

11-Sento di appartenere alla Franciacorta. (I)

12-Mi sento una persona che proviene dalla Franciacorta. (A)

11-Mi sento di appartenere alla Franciacorta. (I) *	M	3.56	.93
	F	3.02	1.08

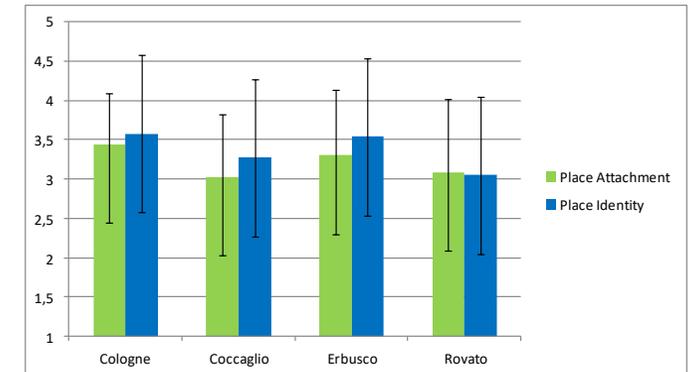
\* = differenza statisticamente significativa= (p > 0,05)

	Attaccamento	Identità
Anni di residenza	.21*	.19*
Attaccamento		.87**

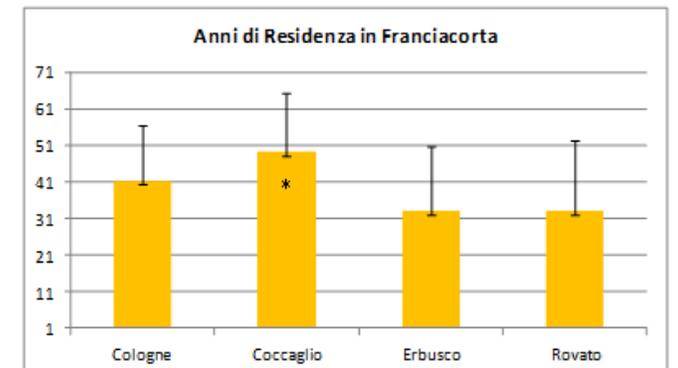
correlazione bivariata di Pearson tra anni di residenza, identità e attaccamento.

\* La correlazione è significativa a livello 0.05

\*\* La correlazione è significativa a livello 0.01



12- Mi sento una persona che proviene dalla Franciacorta. (A) *	M	3.64	1.00
	F	2.92	1.12



\* = differenza statisticamente significativa

# CONCLUSIONI PARTE PRIMA



- OGNI COMUNE HA UNA PROPRIA IMMAGINE DEL MONTE ORFANO
- TUTTE CONVERGONO NELLA SUA DEFINIZIONE UNITARIA
- TUTTI E 4 I COMUNI HANNO UN BUON MEDIO SIA ALL'ATTACAMENTO SIA ALL'IDENTITÀ DI LUOGO



# LAND ART : L'ARTE DELLA TERRA PER LA TERRA CON LA TERRA



## “L'ARTE DELLA PSICOLOGIA AMBIENTALE”

La Psicologia Ambientale studia il rapporto Uomo-Ambiente nelle sue diverse manifestazioni, cognitive, affettivo-emotive e comportamentali. La Land Art mette in relazione attraverso un'opera, il soggetto sia esso *faber*, cioè l'artista, sia esso fruitore, e l'ambiente fisico. Rapporto Uomo-Natura.

## TITANISMO AMERICANO



**Michael Heizer**

Double Negative 1968

## INTIMISMO EUROPEO



**Richard Long**

Line made by walking (1967)

## ESPERIENZA ITALIANA



**Alberto Burri**

Il Grande Cretto (1980)



**Robert Smithson**

Spiral Jetty 1970



**Andy Goldsworthy**

Japanese maple leaves (1987)



**Michelangelo Pistoletto**

Il Terzo paradiso (2011)

# LAND ART : ARTE SELLA, la natura effimera dell'Arte



- **Arte Sella: the contemporary mountain.** Un processo creativo unico, che nell'arco di un cammino trentennale ha visto incontrarsi linguaggi artistici, sensibilità e ispirazioni diversi accomunati dal desiderio di intessere un fecondo e continuo dialogo tra la creatività e il mondo naturale.



# La Cattedrale Vegetale (2001) vs Giuliano Mauri

# The Floating Piers (2016) Christo e Jeanne-Claude



**NATURALE**



**PERMANENTE**



**ARMONICO**



**BASILICA-SOSTARE**



**ARTIFICIALE**



**TEMPORANEA**



**DISCROMICO**



**PASSERELLA-TRANSITO**



La Cattedrale Vegetale (2001)  
Giuliano Mauri

The Floating Piers (2016)  
Christo e Jeanne-Claude



Percezione di Verticalità/  
Esperienza di Sacralità



Affordance spaziale creata dall'artista

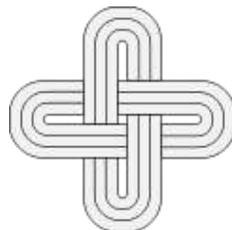


Legame biofilico / Percezione di rigenerazione

Locomotion e wayfinding

# Proposta progettuale : IL NODO

- Che cosa ci lega?
- Semplicemente un nodo



L'amore è scambio di abbracci affondati, un bisogno di nodo.

De Luca E. 1999 *Tre cavalli*. Feltrinelli Editore, 1999

Prendersi cura del Monte in maniera corale.  
Opera in sinergia Uomo/Natura/Collettività

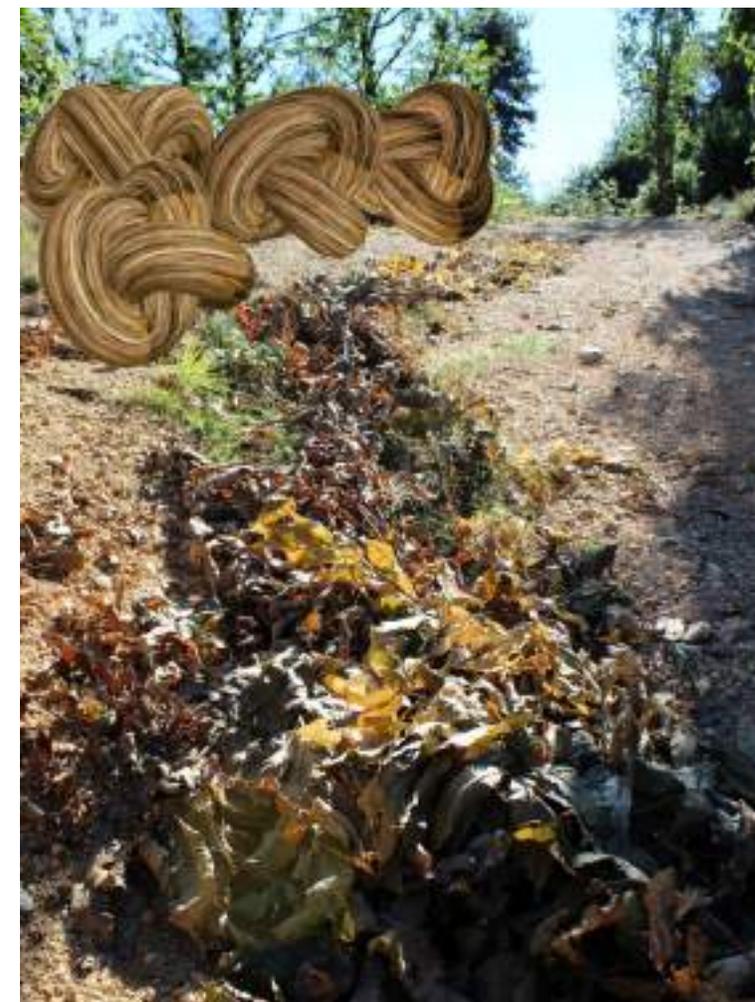
# Proposta progettuale : IL NODO



# IL NODO foto inserimenti. Conclusione.

In questa lettura dei legami profondi tra il mondo esterno e il mondo interiore, il nodo rappresenta ciò che è cruciale, ciò che è percepito come immanente: l'essenza stessa del nostro essere fra Terra e Cielo, in relazione con la Natura poiché di essa siamo parte inscindibile.

SINTESI



GRAZIE PER AVERMI ACCOMPAGNATO FIN QUI, IN CIMA AL MONTE