



Storie per gioco - Sistema Sud Ovest Bresciano

Giovani protagonisti in uno spot per l'ambiente: il premio **Cogeme** nell'ambito di Carta della Terra

CHIARI (gfd) Al termine della gara di lettura del Sistema Sud Ovest Bresciano, Fondazione **Cogeme** ha scelto di premiare gli spot creati dagli alunni di Ospitaletto e dell'Arici di Brescia.

Un anno di giochi e letture, un anno di approfondimento sui temi della Carta della Terra. Terminata la diciottesima edizione della gara di lettura Storie per gioco, Fondazione **Cogeme** Onlus e il Sistema Bibliotecario Sud Ovest Bresciano hanno selezionato e premiato i migliori lavori eseguiti della classi partecipanti al concorso legato alla Carta della Terra. Da molti anni Fondazione **Cogeme**, partner della gara di lettura del Sud Ovest Bresciano, si fa promotrice, oltre che di tante iniziative legate all'ambiente, allo sviluppo sostenibile, all'economia circolare, del testo della Carta della Terra, una dichiarazione di principi etici fondamentali per la costruzione di una società globale giusta, sostenibile e pacifica.

Accanto ai giochi basati sulla lettura di 15 libri scelti dai bibliotecari, le classi partecipanti a Storie per gioco hanno approfondito il testo della Carta della Terra, e hanno lavorato sul documento preparando una canzone, costruendo un oggetto utilizzando esclusivamente materiale di recupero oppure producendo uno spot per promuovere la salvaguardia dell'ambiente. Proprio due spot si sono aggiudicati il primo premio nella classifica stilata da Fondazione **Cogeme**,



Eugenia Giulia Grechi

quello della classe 5^A della scuola Arici di Brescia, i «Masterbook», e quello della classe 2^F di Ospitaletto, «Il Circo(lo) delle F-Fiammanti», (i due spot sono visibili sul canale YouTube del Sistema Sud Ovest Bresciano).

«La scelta di premiare due Spot nella sezione dedicata alla Carta della Terra è figlia dei tempi, quando si parla di sensibilizzare l'opinione pubblica su alcuni temi importanti come la tutela ambientale, tra digitalizzazione e rapidità nella comunicazione dei messaggi - ha spiegato **Eugenia Giulia Grechi**, consigliere di Fondazione **Cogeme** - Quelli selezionati rappresentano per Fondazione **Cogeme** una speranza per la comunicazione rivolta al futuro, e un auspicio per ritrovarci in un mondo più sostenibile una volta che il Covid-19 sarà in qualche modo alle spalle.

Oltre ai lavori delle due



Emanuele Arrighetti

squadre vincitrici, Fondazione **Cogeme** ha selezionato il testo della canzone della classe 5^D di Rudiano, «I boss dei libri», lo spot della classe 5^A di Lograto, «Piccoli lettori crescono», la canzone della classe 1^E di Travagliato, «Titani di Libri», e l'oggetto della classe 1^E di Ospitaletto, «I Kebabbari Spaziali».

Il vicepresidente del Sistema, l'assessore del Comune di Chiari, **Emanuele Arrighetti**: «Da anni ormai attraverso la gara di lettura cerchiamo di veicolare i temi a noi più cari, a cominciare dalla salvaguardia dell'ambiente - ha spiegato - Nella bibliografia inseriamo sempre storie che hanno come protagonisti bambini e ragazzi che si prodigano per tutelare la nostra Terra, il loro futuro. Divertendosi, leggendo bei libri, giocando con le storie, gli alunni imparano a proteggere l'ambiente, e questo ci fa estremamente piacere».