



Ha fatto tappa al Convento dell'Annunciata la rassegna itinerante nata da una costola della storica fiera di Castegnato



Più a sinistra Gabriele Archetti, Tiziano Belotti, Patrizia Turelli e Vittorio Moretti durante la tavola rotonda; qui a fianco il brindisi al termine del dibattito

## Dieci obiettivi per fare decollare la Franciacorta

Dalla comunicazione, anche sui social, alla sensibilizzazione all'interno degli istituti scolastici, dal Museo diffuso al tracciamento univoco dei beni artistici, dalla riqualificazione delle infografiche esistenti alla creazione di una App con proposte esperienziali

**ROVATO** (vsf) La rassegna itinerante Franciacorta in Bianco in tour è arrivata a Rovato. Sabato pomeriggio nel Convento dell'Annunciata, sede della Fondazione Vittorio e Mariella Moretti, è andato in scena il Convivium Visioni di Franciacorta. Un'occasione per mettere a frutto quanto emerso nei mesi scorsi dai diversi tavoli di lavoro aperti per promuovere il territorio e tutti i suoi prodotti d'eccellenza.

«Agenda Franciacorta, dalle visioni alle azioni», questo il titolo della tavola rotonda, che ha registrato la presenza di diversi ospiti autorevoli, tra cui **Alessandro Mattinzoli**, assessore alla Casa e Housing sociale di Regione Lombardia, **Samuele Alghisi**, presidente della Provincia di Brescia, **Tiziano Belotti**, sindaco di Rovato, **Patrizia Turelli**, vicesindaco di Castegnato e madrina della rassegna, **Francesco Pasini Inverardi**, presidente Terra della Franciacorta e sindaco di Passirano, **Gabriele Archetti** e **Stefania Vezzoli**

**chetti**, presidente di Fondazione **Cogeme**, **Federica Di Cosimo** dell'Ufficio scolastico territoriale di Brescia, **Simona Tironi**, **Floriano Massardi** e **Gabriele Barucco**, consiglieri regionali, **Mauro Belloli**, vice direttore di Coldiretti Brescia, **Paolo Massobrio**, giornalista di economia agricola ed enogastronomia, **Paolo Radici** ceo di Travel Hub, oltre a numerosi primi cittadini, assessori e consiglieri dei Comuni della Franciacorta.

Il dibattito è stato moderato dal giornalista **Mattia Lancini**, mentre i dieci punti dell'«Agenda Franciacorta» sono stati presentati da **Luca Riva**, direttore di Radio Bruno. «Il primo passaggio è fare conoscere la Franciacorta agli stessi franciacortini, attraverso una campagna di comunicazione mirata. Poi c'è la Franciacorta a scuola, attraverso dei progetti per gli studenti. Il Museo diffuso della Franciacorta, un'idea della Fondazione **Cogeme**.

Il made in Franciacorta, estendendo il turismo esperienziale dalle cantine ad altre categorie artigianali. La collaborazione turistica con la provincia di Brescia, intesa non come istituzione ma come area geografica, e con le città vicine (Cremona, Bergamo, Verona, Mantova...). Il tracciamento dei ristoranti e strutture ricettive. La creazione di una App con proposte culturali ed esperienziali. Il tracciamento univoco dei beni artistici e culturali, con la riqualificazione delle infografiche esistenti. La comunicazione digitale e l'attenzione continua agli aggiornamenti. Il recupero della cartellonistica e delle bacheche comunali, la personalizzazione delle pensiline», ha sottolineato. Obiettivi che secondo Riva possono essere raggiunti attraverso il coinvolgimento di sponsor privati per sostenere parte degli investimenti.

Gabriele Archetti, presidente di Fondazione Co-

geme, ha aggiunto: «Il Museo Di Franciacorta è il contenitore di questo progetto, che abbiamo portato sul tavolo di Terra della Franciacorta. Abbiamo inoltre ottenuto due posti di dottorato che stanno lavorando su questi temi. La conoscenza è lo strumento essenziale con cui si fa il resto. La nostra Fondazione è patrimonio delle comunità, ma da Regione servirebbero più investimenti sulla cultura».

Concluso il weekend rovatense (domenica si è svolta una visita al Convento dell'Annunciata, che è stata molto partecipata) Franciacorta in Bianco in tour farà tappa a Cazzago San Martino (27 marzo), Monticelli Brusati (24 aprile), Gussago (29 maggio), Provaglio (19 giugno), Corte Franca (24 luglio), Adro (25 settembre) per poi chiudersi a Castegnato nel mese di ottobre. Per tutti i dettagli è possibile visitare il sito [www.franciacortainbianco.it](http://www.franciacortainbianco.it)