

**Banche**

La Btl archivia il primo semestre con un utile di 9,6 milioni

Le masse gestite salgono a 3,09 miliardi di euro Il margine di interesse migliora a 24 milioni

BRESCIA. Crescono i prestiti a imprese e famiglie e contestualmente diminuiscono i crediti deteriorati in portafoglio. Aumentano le masse amministrative e, nonostante una leggera crescita delle spese amministrative, la Btl chiude il primo semestre dell'anno con un utile di 9,6 milioni rispetto all'avanzo di 1 milione e mezzo riferito allo stesso periodo del 2021.

«Pur in un difficile contesto economico che induce evidentemente alla prudenza - commenta il presidente di Banca del territorio lombardo, Ubaldo Casalini -, i positivi risultati del primo semestre, ci confermano nel percorso intrapreso dalla banca per diventare, grazie anche al supporto del gruppo Cassa Centrale, un partner affidabile e a tutto tondo per i nostri oltre 80.000 clienti e 8.200 Soci». Una nota dell'istituto di credito bresciano evidenzia la crescita delle masse ammi-

nistrate per conto della clientela (costituite dalla raccolta diretta, amministrata e dal risparmio gestito), che a fine giugno ammontano a 3,09 miliardi di euro in crescita del 4% (2,97 miliardi il dato del giugno 2021).

Sotto la lente. Sostanzialmente stabili i crediti verso clientela, al netto dei dubbi esiti e degli accantonamenti, che ammontano a 1,78 miliardi in aumento dello 0,43% rispetto ai 1,77 miliardi al 30 giugno di un anno fa.

In continuità con la politica prudenziale attuata dalla banca, si evidenzia la significativa contrazione del credito deteriorato lordo (-54,88 % su base annua) con il Npl ratio lordo che dal 7,87 % del giu-

gno 2021 si attesta al 3,62 % di fine giugno 2022.

Per quanto attiene il risultato economico, in decisa crescita il margine di interesse che si attesta a 24 milioni di euro (erano 18,7 milioni a giugno 2021) ed il margine di intermediazione, che chiude a 43,5 milioni contro i 35,3 milioni del primo semestre 2021A fronte di spese amministrative in leggera crescita (28,1 milioni contro 27,2 milioni del giugno 2021) l'utile netto del primo semestre si attesta a 9,6 milioni (1,5 milioni il dato dello scorso anno).

«Non solo i numeri ma anche i progetti, le relazioni e le collaborazioni attivate sul territorio ci confermano nella vision di una banca in sintonia e costante ascolto del proprio territorio con particolare attenzione alle fami-

glie, ai giovani e al mondo delle imprese», sottolinea il presidente Casalini. A giugno, per di più, i fondi propri di Btl, ai fini prudenziali, ammontano a 192 milioni di euro, mentre in termini percentuali, in rapporto alle attività di rischio ponderate, il Tcr (Total capital ratio) si attesta al 16,45 %, entrambi i dati risultano in aumento rispetto all'esercizio precedente.

Nel primo semestre ha visto concretizzarsi il cantiere dedicato al «Pnrr e imprese» - due convegni e un'attività di consulenza alle aziende del territorio - che mira a fornire strumenti di formazione e supporto alle aziende rispetto ad un tema che si ritiene decisivo nei prossimi 2/3 anni. Una iniziativa che viene ritenuta strategica nell'ottica di una presenza attiva della banca a fianco del tessuto economico bresciano.

Nel sociale. Vari i fronti di impegno attivi tra cui quello de-



dicato alla prevenzione e salute per i Soci grazie all'accordo con Fondazione Poliambulanza, sul fronte della cultura e della promozione del patrimonio culturale con Fondazione Brescia Musei, di cui Btl è Educational Activity partner, e con Fondazione

Castello di Padernello.

Il tema forte della sostenibilità sarà invece portato avanti da Btl in collaborazione con Fondazione **Coge-**

me, grazie alla quale la banca ha già potuto aderire a progetti di promozione dell'economia circolare.

Per il terzo anno consecutivo

infine, Btl proporrà, in collaborazione con FEduf, la fondazione per l'educazione finanziaria, un percorso di educazione finanziaria dedicato agli studenti della provincia di Brescia. // **E.BIS.**

«I risultati ci confermano un partner affidabile per i nostri 80mila clienti»



Ubaldo Casalini
Presidente



A Brescia. Il quartier generale della Btl in via Sostegno