A Fondazione Cogeme Philantropy experience Award

radiobrunobrescia.it/2022/09/29/a-fondazione-cogeme-philantropy-experience-award/

admin 29 Settembre 2022

Con il progetto Festival Carta della Terra giunto alla sua settima edizione, Fondazione Cogeme si è aggiudicato il premio ex aequo nella sezione "Comunicazione sociale efficace" nell'ambito del Philantropy experience Award promosso da Italia non profit insieme a Fondazione Allianz Umana Mente; Fondazione Èbbene; Fondazione Italia per il dono onlus; Fondazione Mazzola ; Fondazione Milan ; Fondazione Time2 .

Un riconoscimento nazionale rivolto alle Fondazioni volto ad espandere la cultura del dono, il benessere dei territori e della comunità, dando spazio, visibilità e riconoscimento alle iniziative del privato sociale con particolare attenzione ai casi studio e alle buone prassi da esportare a livello nazionale ma non solo.

"Siamo davvero onorati di ricevere questo riconoscimento, anche perché va condiviso con le comunità che da vent'anni ci affidano un compito importante, quello di valorizzare le esperienze virtuose nate nel solco di Cogeme, utility bresciana nata per volontà dei Comuni al fine di migliorare i servizi pubblici e la qualità della vita". Così Il Presidente di Fondazione Cogeme, Gabriele Archetti, che ringrazia la sua Consigliera delegata, nonché direttrice scientifica del Festival Carta della terra, Eugenia Giulia Grechi e il nuovo Presidente di Cogeme Spa, Giacomo Fogliata, al quale si affida la continuità di supporto alle progettualità di Fondazione. Un impegno che da vent'anni (ricorre quest'anno proprio il ventennale) si profonde per il territorio bresciano all'interno delle oltre ottomila Fondazioni operanti in Italia, un universo in continua crescita ed evoluzione che agisce trasversalmente a servizio del Paese, sostenendo esperienze di economia sociale, di welfare, di valorizzazione del

patrimonio culturale ed ambientale, di innovazione tecnologica e benessere collettivo. Questo ecosistema filantropico attraversa globalmente un profondo cambiamento, evidente anche nel contesto nazionale dove si palesa un vero e proprio modello italiano. Sempre più connessa con il territorio, le organizzazioni e le iniziative, la filantropia italiana sceglie con maggior frequenza di agire in maniera collaborativa con organizzazioni e istituzioni, diversificando gli strumenti di azione, dal sostegno finanziario all'attività di capacity building, dalle donazioni alla finanza. Un percorso avviato che ha necessità di essere rafforzato perché si possa costruire un ecosistema filantropico efficace al servizio della comunità e del cambiamento sociale.

Il Philanthropy Experience Award è nato proprio per approfondire questa visione, tracciare un percorso di sviluppo e consentire a filantropi, investor e operatori di costruire insieme nuovi processi di filantropia efficace.

Questa prima edizione dedicata a "Il Big Bang filantropico, tra tradizione e innovazione" si svolge a Catania nello splendido scenario del Four Points by Sheraton.

Due le categorie di premiazione:

1. Premio alla comunicazione sociale efficace: conferito alla migliore campagna di comunicazione sociale, distinta per incisività e originalità. Il Premio vuole dare il giusto riconoscimento a quanti si impegnano e lavorano per veicolare messaggi di pubblica utilità con particolare efficacia.

* Giuria di riferimento: Vita, Corriere Buone Notizie, Avvenire, Pubblicità Progresso

2. Premio al capacity Building innovativo e sistemico: conferito all'iniziativa, l'azione o l'intervento filantropico virtuoso, volto al miglioramento gestionale e organizzativo delle organizzazioni non profit, distinto per innovazione, impatto e originalità

* Giuria di riferimento: Italia non profit, Granter

A ritirare il premio, Laura del Bono in rappresentanza di Fondazione Cogeme e impegnata nello sviluppo dei progetti educativo territoriali.