

Serve un altro “Goal” per essere sostenibili

 radiobrunobrescia.it/2023/06/09/serve-un-altro-goal-per-essere-sostenibili/

admin

9 Giugno 2023



Fondazione [Cogeme](#) ETS ha aderito all’iniziativa di **Global Alliance for Public Relations and Communication Management** sottoscrivendo l’appello alle Nazioni Unite (ONU) per aggiungere un nuovo obiettivo agli SDG (obiettivi di sviluppo sostenibile): la **“Comunicazione Responsabile”**. Si tratterebbe del diciottesimo SDG, parte dell’Agenda 2030 ONU. Un’iniziativa veicolata a livello nazionale da **FERPI Federazione relazioni pubbliche italiana**. *“Non potevamo rimanere insensibili a questo appello che di fatto definisce un nuovo e doveroso approccio alla comunicazione”*- conferma il Presidente di Fondazione **Gabriele Archetti**- *“del resto noi ci muoviamo da anni su questo filone, contemperando progetti territoriali concreti e comunicazione della sostenibilità. Per questo abbiamo anche sostenuto un dottorato di ricerca aziendale presso l’Università degli studi di Bergamo che si è chiuso positivamente lo scorso marzo e che ha visto protagonista il Segretario della nostra Fondazione, Michele Scalvenzi, con un lavoro di ricerca proprio sul ruolo delle Fondazioni e la comunicazione”* .

Il concetto di **Comunicazione Responsabile** che andrebbe dunque ad aggiungersi agli attuali 17 obiettivi 2030, si articolerebbe sui seguenti punti chiave:

- Incoraggiare un dialogo aperto sulle sfide globali, come il cambiamento climatico, la riduzione della povertà e la democrazia;

- Considerare il dialogo come l'arma più potente;
- Sostenere la Libertà di opinione e stampa;
- Utilizzare un approccio etico alla comunicazione organizzativa e istituzionale, basato sui fatti;
- Lottare contro le fake news e ogni tipo di propaganda;
- Educare le persone a usare i loro "poteri di comunicazione", soprattutto attraverso i social media;
- Sostenere un giornalismo rigoroso;
- Sostenere la diversità a livello profondo e l'uguaglianza di genere;
- Sostenere chi soffre la fame, la povertà, la mancanza di opportunità, la guerra, le migrazioni forzate e la discriminazione;
- Utilizzare un linguaggio positivo e inclusivo.

Per maggiori informazioni: <https://www.globalalliancepr.org/open-call-new-goal-to-the-sustainable-development-goals>

FERPI dal 1970 è l'associazione che rappresenta in Italia i professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione. I soci FERPI operano come liberi professionisti, dirigenti, funzionari, dipendenti e collaboratori di aziende, enti pubblici, Enti del Terzo Settore, docenti universitari.

<https://www.ferpi.it/>