

Data: 27.07.2023 Pag.: 17
Size: 86 cm2 AVE: € 1376.00
Tiratura: 33727
Diffusione: 27342
Lettori: 415000



Tra mondo digitale e intelligenza artificiale

Il focus

■ L'edizione 2023 della Microeditoria porterà dunque con sé non solo molte novità, ma anche un'importante domanda: l'intelligenza artificiale ci seppellirà tutti in un diluvio universale digitale, oppure scriverà la storia verso il progresso?

La sezione dedicata alla cultura digitale della rassegna quest'anno ospiterà incontri

proprio su questo importante tema. Si parte, sabato 4 novembre, con un incontro sul rapporto tra intelligenza artificiale ed editoria, a cui parteciperanno l'editrice Anita Molino e Nicola Mastidoro; a seguire saranno affrontate le importanti sfide del digitale nella scuola, con un incontro che vedrà la partecipazione di Stefania Garassini, Alessio Vasta e di Federico Vincenzi. Tra gli ospiti di questa sezione anche Stefano Quintarelli, tra i massimi esperti di intelli-

genza artificiale e teorizzatore di una visione di internet come dimensione dell'esistenza.

Domenica 5 novembre sarà presentato SurPulse, videogame sperimentale che sarà utilizzato per identificare gli stati di rischio in ambito psicologico per gli adolescenti. Sul tema dell'intelligenza artificiale è poi previsto un incontro, ancora da calendarizzare, sulle prospettive dell'intelligenza artificiale e sull'impatto sociale ed economico che ne conseguirà, coordinato da Alessandro Gropelli di Etno, che si occupa del network delle telecomunicazioni a livello europeo. // A. FA.