



LA MANIFESTAZIONE Sono tante le iniziative collaterali finalizzate a coinvolgere anche i più piccoli in collaborazione con il sodalizio Free Clown

Il chilometro del manzo all'olio a misura di famiglia

Non mancherà la musica, con i Ragazzi del Simpaty che faranno ballare al chiaro di luna, e saranno presenti bancarelle di prodotti tipici

ROVATO (vsf) Un chilometro del manzo all'olio con tante novità e a misura di famiglia.

La manifestazione lanciata nel 2019 e poi tenuta in stallo dalla pandemia si appresta a inaugurare la sua seconda edizione con numerosi eventi collaterali volti a coinvolgere anche i più piccoli in un evento nato per valorizzare il territorio e i suoi piatti tipici.

L'appuntamento è fissato per venerdì 15 settembre alle 20 (a cena, dunque, e non più a pranzo) e le prenotazioni sono già aperte: il menù prevede antipasto, manzo all'olio di Rovato De.Co con polenta, dolce artigianale, caffè, acqua e vino, al costo di 30 euro. E' possibile acquistare i biglietti in Municipio, rivolgendosi all'Ufficio Economato del Comune dalle 9 alle 12; per informazioni, basta telefonare all'Ufficio Commercio al numero 030.7713223 oppure scrivere una mail a ufficio.commercio@comune.rovato.bs.it. In alternativa, si possono comprare i coupon anche rivolgendosi direttamente ai ristoranti aderenti: La Loggia, Trattoria Del Gallo, Pier Trattoria, C'era una volta e, new entry del 2023, la Trattoria Piazza Mercato, che ha preso il posto

dell'ex Pepe Nero nell'area di via Martinengo.

Una cosa molto importante da tener presente è che, in caso di maltempo e di annullamento forzato della cena, il coupon acquistato potrà essere utilizzato, previa prenotazione (ed entro il 22 ottobre), in uno dei ristoranti aderenti.

Certo, l'auspicio è che la pioggia non ci metta lo zampino, visto anche il fascino della location scelta, che non sarà più corso Bonomelli, ma la suggestiva zona degli Spalti pedonali e delle mura venete.

L'iniziativa, organizzata dal Comune in collaborazione con l'associazione Ristoratori Rovato e la Confraternita del manzo all'olio, rientra nel percorso di valorizzazione del pregevole patrimonio artistico, culturale ed enogastronomico della città di Rovato intrapreso dall'Amministrazione e punta anche a far conoscere meglio un'area che il Comune vuole promuovere (in questa direzione vanno la realizzazione del ponte e la riqualificazione delle mura venete, nell'ambito di un progetto di studio e ricerca che coinvolge il Dicatam, Dipartimento di Ingegneria civile, Architettura, Ter-

ritorio, Ambiente e Matematica, dell'Università degli Studi di Brescia). Ma nell'edizione 2023 sarà ampiamente potenziata la componente di svago, accanto a quella puramente conviviale. A prendersi cura dei più piccini ci penserà l'associazione Free Clown, che oltre a dare una mano nell'allestimento porterà la sua contagiosa energia con palloncini, truccabimbi e molto altro ancora. Saranno inoltre presenti gonfiabili gratuiti, sempre molto apprezzati dai bambini. A «coccolare» invece anche i più grandi saranno i Ragazzi del Simpaty, già protagonisti della Notte Bianca, che si occuperanno dell'intrattenimento musicale soft durante la cena e poi faranno ballare tutti al chiaro di luna. Saranno presenti stand di prodotti tipici in collaborazione con l'associazione Norcini Bresciani e altre realtà e in tarda serata sarà in funzione anche un angolo bar. Insomma, una grande festa costruita attorno al piatto principe di Ro-

vato, il manzo all'olio, ma con il valore aggiunto della solidarietà: parte del ricavato, infatti, sarà devoluto all'associazione «Un sorriso per Matteo ed Ettore».

L'Amministrazione comunale

ringrazia per la preziosa collaborazione nell'allestimento gli Autieri di Franciacorta e tutti gli sponsor, senza il cui fondamentale sostegno nulla sarebbe possibile: Pezzucchi Bevande, Casali frutta, San Carlo Grani, Consoli formaggi, Agos di via 25 Aprile, Le Vedute, Uno Haccp, Bonfiglio assicurazioni e Radio Bruno. Un ringraziamento speciale anche a tutte le realtà che hanno concesso il patrocinio: a Regione Lombardia, Cogeme spa, Fondazione **Cogeme** Ets e Strada del vino Franciacorta si sono aggiunti Confagricoltura, Coldiretti e l'associazione Tradizioni Agricole, che insieme a San Carlo Grani offrirà la farina. «Con Confagricoltura e Coldiretti abbiamo ottimi rapporti, consolidati anche dalla collaborazione durante la nostra Fiera Lombardia Carne. Fa molto piacere il patrocinio di Regione, con i complimenti dell'assessore competente che rimarca il fatto che è necessario continuare a mantenere e a promuovere il territorio anche attraverso le eccellenze del cibo e del vino», ha sottolineato il sindaco **Tiziano Belotti**, grato anche a tutti i sodalizi che hanno dato il loro insostituibile sostegno.



I Ristoratori aderenti nella sala del Pianoforte del Municipio