

L'impatto reale di Fondazione Cogeme ets sui territori

radiobrunobrescia.it/2025/03/28/limpatto-reale-di-fondazione-cogeme-ets-sui-territori/

ThemeGrill

28 Marzo 2025



I risultati sono stati presentati nel corso dell'evento **“Diamoci valore! L'importanza della valutazione nel terzo settore”** promosso da Fondazione Cogeme ets alla presenza di numerosi, enti e realtà del terzo settore tra cui **Mario Mistretta** Presidente di Fondazione della Comunità Bresciana, **Giuseppe Bertoni** Presidente di Fondazione Invernizzi, **Giancarlo Pallavicini** Presidente della Fondazione omonima e, non in ultimo, i **due Sindaci in rappresentanza dei comuni “storici” di Cogeme SpA.** *“L'approccio utilizzato ha evidenziato i benefici prodotti per la comunità locale e ha offerto una “metrica” di misurazione oggettiva a disposizione dei finanziatori e degli enti costitutivi”* dicono **Tiziano Alessandro Belotti**, Sindaco della Città di Rovato e **Fabrizio Scuri**, Presidente dell'Associazione di Comuni Terra della Franciacorta, nonché primo cittadino di Cazzago San Martino. Un'attestazione di merito ottenuta grazie al lavoro svolto dalla Fondazione attraverso una **“Valutazione d'Impatto”** delle proprie attività allo scopo di restituire una fotografia di quanto prodotto **nel corso degli ultimi 5 anni di esercizio**, su dati concreti e misurabili. Ciò ha consentito di valutare in maniera asettica e scientifica l'impatto che la stessa genera sul proprio territorio mirando quantificare, altresì, il valore sociale prodotto dall'operato quotidiano dello Staff della Fondazione. A svolgere il lavoro di ricognizione, raccolta dati e stesura del Report è stata la società **Promos Srl SB**, nella figura del CEO **Paolo Rossi** e della collaboratrice **Lisa Grandi**, insieme allo Staff della Fondazione Cogeme ets composto dal Segretario Generale **Michele Scalvenzi**, **Carlo Piantoni** e **Leonardo Palmese**.

*“La scelta di effettuare una Valutazione dell’impatto generato dal proprio Ente su base volontaria e in maniera scientifica e rigorosa, – sottolinea **Paolo Rossi, CEO di PROMOS SRL SB-** “conferma l’attenzione della Fondazione per il proprio territorio e i propri associati, nonché l’impegno a valorizzare in modo trasparente il proprio operato, con l’intento di promuovere un piano di miglioramento che “obbliga” la Fondazione a perseguire nel tempo il cammino intrapreso, per migliorarsi costantemente”*

Diversi sono i destinatari di questo report, in primis **Cogeme** SpA, Socio unico fondatore e tutti gli stakeholder di Fondazione **Cogeme** ets, Comuni Soci e altri enti correlati alle attività della Fondazione stessa.

*“In qualità di presidente di **Cogeme** – così in introduzione **Giacomo Fogliata** – “ho seguito attentamente il percorso di analisi conclusosi pochi mesi fa, e sono rimasto colpito dalla quantità di attività fatte “con” e “per” il territorio. Questo dimostra come la fondazione sa interpretare al meglio le necessità delle comunità di riferimento”.*

Un salto qualitativo, dunque, che ha innestato nel modello organizzativo e di “Business” della Fondazione diversi benefici quali l’innovazione dei processi, l’ottimizzazione delle risorse, la costituzione di Partnership durature nel tempo e, infine, il coinvolgimento sistematico e strutturato del maggior numero possibile di Stakeholder.

L’impatto sociale generato, declinato nelle sue principali dimensioni – sociale, culturale, economica e ambientale – è stato così registrato alla luce di un cambiamento sostenibile sul medio e lungo periodo.

La metodologia

La valutazione di impatto è stata effettuata tramite l’**analisi SROI** (Social Return On Investment – “Ritorno Sociale dell’Investimento”), una metodologia che consente di **quantificare il valore sociale extra-finanziario generato** in relazione alle risorse investite. Tale approccio va oltre i tradizionali indicatori finanziari, integrando costi e benefici sociali, economici e ambientali.

L’analisi SROI illustra come gli impatti siano stati generati e li quantifica attraverso valori monetari.

Essa prevede due indicatori di impatto:

- il **Valore totale dell’Impatto**: il valore economico dei benefici creati;
- l’**indice SROI**: il rapporto tra il Valore dell’Impatto e il costo totale degli investimenti effettuati dalla Fondazione per generare tale impatto.

L’analisi ha tracciato il processo di **creazione del valore sociale** per ciascuno stakeholder, identificando degli elementi utili a comprendere come la Fondazione abbia generato beneficio. Successivamente, si è quantificato il valore sociale attraverso il processo di

monetizzazione, per comprendere “quanto vale” il beneficio generato.

L'indice SROI

Un indice SROI sempre **superiore a 1** dimostra **che Fondazione Cogeme ets ha generato un valore sociale superiore al costo degli investimenti, confermando che le risorse sono state impiegate in modo efficace.**

Anno	Indice SROI
2019	2,15
2020	3,28
2021	3,14
2022	3,01
2023	2,81
2024	3,73

Copyright © 2025 [Radio Bruno](#). Tutti i diritti riservati.

Theme: ColorMag by [ThemeGrill](#). Powered by [WordPress](#).